

**“ Personaggi di Fumetti americani “ IV a serie : 10 ( “ La vita migliora “ ) “ Mandrake cena con Nada “**

**Dati tecnici :** Le Ricariche 10 , con validità Novembre 2000 , Gennaio e Febbraio 2001, realizzate dalla Publiccenter s.r.l. Divisione Technicard , che utilizza i personaggi della KFS , sono in Cloruro di Polivinile ( PVC ) . Hanno filigrana piana e indicazioni in Italiano e in Inglese. Il valore di esercizio , in cifre bianche , alte 11 mm., è posto sul lato sinistro, dove c'è la scritta GSM lunga 7,5 mm e in lettere , sovrapposto al simbolo della “ chiavetta “, locata in un tondo rosso , sul lato destro , dove appare l'ologramma RICARICARD di 25,5 x 14mm. Il Logo TIM e “ La vita migliora “ sono lunghi 16 mm , e 14,5 mm . Al retro “ Gratta la striscia in basso e scopri il codice segreto” e il numero verde 167 - 011777 . Le Ricariche , il cui numero di Catalogo è seguito da una N, hanno la filigrana in negativo .



10 Nov - 10/4 N Feb. verso



10 Nov. retro



10 Gen. retro



10 Feb. retro



10/ 1N Feb. retro

N.Catalogo Serie	Valore in Lire	Validità	Codice Numerico	Tiratura Accertata	Tiratura Definitiva	Codice a Barre	Colore Pigmento	Colore Supporto	Grandezza Supporto	Codice Segreto	Azienda	Nuova Euro	Usata Euro
10	50000	Nov 00	17 x 3	87.500	87.500		Nero Arg			32,5x3	Publiccenter	135,00	6,75
10/ 1	50000	“	17,5 x 3	200.000	200.000		“ “			32,5x3	Publiccenter	85,00	2,50
10/ 1 N	50000	“	17,5 x 3	-	-		“ “			32,5x3	Publiccenter	115,00	6,25
10/ 2	50000	“	18 x 3	125.000	125.000		“ “			32,5x3	Publiccenter	105,00	4,00
10/ 3	50000	“	18,5 x 3	87.500	87.500		“ “			32,5x3	Publiccenter	135,00	6,75
10/ 4	50000	“	17,5 x 3,5	300.000	300.000		“ “			32,5x3,5	Publiccenter	64,50	1,50
10/ 5	50000	“	18 x 3,5	175.000	175.000		“ “			32,5x3,5	Publiccenter	77,50	2,50
10/ 6	50000	“	18,5 x 3,5	137.500	137.500		“ “			32,5x3,5	Publiccenter	100,00	3,50
10	50000	Gen 01	17,5 x 3,5	100.000	100.000		Nero Arg			33,5x3,5	Publiccenter	125,00	6,50
10/ 1	50000	“	18 x 3,5	75.000	75.000		“ “			33,5x3,5	Publiccenter	150,00	8,25
10/ 2	50000	“	18,5 x 3,5	75.000	75.000		“ “			33,5x3,5	Publiccenter	150,00	8,25
10	50000	Feb 01	16,5 x 3,5	250.000			Nero Arg			32,5x3,5	Publiccenter	82,50	2,00
10/ N	50000	“	16,5 x 3,5	-	-		“ “			35,5x3,5	Publiccenter	116,25	7,75
10/ 1	50000	“	17 x 3,5	312.500			“ “			32,5x3,5	Publiccenter	75,00	1,50
10/ 1 N	50000	“	17 x 3,5	-	-		“ “			34,5x3,5	Publiccenter	116,25	7,75
10/ 2	50000	“	17,5 x 3,5	500.000			“ “			34,5x3,5	Publiccenter	60,00	1,00
10/ 2 N	50000	“	17,5 x 3,5	-	-		“ “			32,5x3,5	Publiccenter	90,50	6,50
10/ 2 N 1	50000	“	17,5 x 3,5	-	-		“ “			34,5x3,5	Publiccenter	77,50	5,25
10/ 3	50000	“	18 x 3,5	250.000			“ “			32,5x3,5	Publiccenter	82,50	2,00
10/ 4	50000	“	17,5 x 4	75.000			“ “			34,5x4	Publiccenter	150,00	8,25
10/ 4 N	50000	“	17,5 x 4	-	-		“ “			34,5x4	Publiccenter	175,00	10,75

**Nota :** Le Ricariche di Novembre 10 hanno il Codice Segreto ( PIN ) di 32,5 e 33 mm ; le 10/ 1 di 31 / 31,5 / 32 / 32,5 / 33 e 33,5 ; le 10/ 2 di 32 e 32,5 mm . Le Ricariche di Gennaio hanno il Codice Segreto ( PIN ) di 32 / 32,5 / 33 / 33,5 e 34 mm ; le 10/ 1 e 10/ 2 di 33 e 33,5 mm . Le Ricariche di Febbraio 10 hanno il Codice Segreto di 32,5 / 33 e 35.5 mm ; le 10/ 1 di 32,5 / 33 / 33,5 / 34 / 34,5 e 35 mm ; le 10/ 2 di 31,5 / 32 / 32,5 / 33 / 33,5 / 34 / 34,5 e 35 mm ; le 10/ 3 di 32,5 e 34 mm ; le 10/ 4 di 34 / 34,5 e 35 mm. Il Codice Segreto ( PIN ) più comune , per tutte le Ricariche di Novembre e per quelle di Febbraio 10 e 10/ 1 , è da 32,5 mm ; per quelle di Gennaio da 33,5 mm e per quelle di Febbraio 10/ 2 e 10/ 3 da 34,5 mm . Le Ricariche di Novembre e Febbraio che hanno il Codice Segreto ( PIN ) da 31,5 / 32 / 33 e 33,5 mm valgono il 30 % in più ; quelle che lo hanno da 31 mm + 50 % ; quelle che lo hanno da 35 mm + 100 % . Le Ricariche di Gennaio che hanno il Codice Segreto ( PIN ) da 32,5 / 33 e 34,5 valgono il 30 % in più ; quelle che lo hanno da 34 mm + 50 % ; quelle che lo hanno da 32 mm + 100 % .

**CODICI NUMERICI DA NOI CONOSCIUTI**

10 Novembre 2000			PROVIENE da 9 D Novembre 2000				SEGUE 12 D Novembre 2000			
074 . 0	074 . 1	074 . 2	074 . 3	074 . 4	074 . 5	074 . 6	074 . 7	074 . 8	074 . 9	
075 . 0	075 . 1	075 . 2	075 . 3	075 . 4	075 . 5	075 . 6	075 . 7	075 . 8	075 . 9	
10 Novembre 2000			PROVIENE da 9 D Dicembre 2000				SEGUE 11 Novembre 2000			
						083 . 6	083 . 7	083 . 8	083 . 9	
084 . 0	084 . 1	084 . 2	084 . 3	084 . 4	084 . 5	084 . 6	084 . 7	084 . 8	084 . 9	
085 . 0	085 . 1	085 . 2	085 . 3	085 . 4	085 . 5	085 . 6	085 . 7			
10 Novembre 2000			PROVIENE da 11 Novembre 2000				SEGUE 10 Gennaio 2001			
						087 . 6	087 . 7	087 . 8		

10 Gennaio 2001			PROVIENE da 10 Novembre 2000				SEGUE 11 Novembre 2000			
								087 . 8	087 . 9	
088 . 0	088 . 1	088 . 2	088 . 3	088 . 4	088 . 5	088 . 6	088 . 7			
10 Gennaio 2001			PROVIENE da 12 D Febbraio 2001				SEGUE 10 Febbraio 2001			
							097 . 7			

10 Febbraio 2 001			PROVIENE da 9 D Gennaio 2001			SEGUE 12 D Febbraio 2001			
						095 . 6	095 . 7	095 . 8	095 . 9
096 . 0	096 . 1	096 . 2	096 . 3	096 . 4	096 . 5	096 . 6	096 . 7		
10 Febbraio 2 001			PROVIENE da 12 D Febbraio 2001			SEGUE 12 D Febbraio 2001			
						097 . 6	097 . 7	097 . 8	097 . 9
098 . 0	098 . 1	098 . 2	098 . 3	098 . 4	098 . 5	098 . 6	098 . 7	098 . 8	098 . 9
099 . 0	099 . 1	099 . 2	099 . 3	099 . 4	099 . 5				
10 Febbraio 2 001			PROVIENE da 9 D Febbraio 2001			SEGUE 11 Febbraio 2001			
						115 . 6	115 . 7	115 . 8	115 . 9
116 . 0	116 . 1	116 . 2	116 . 3	116 . 4	116 . 5	116 . 6	116 . 7	116 . 8	116 . 9
117 . 0	117 . 1	117 . 2	117 . 3	117 . 4	117 . 5	117 . 6	117 . 7	117 . 8	117 . 9

Acquisto francobolli , storia postale , cartoline , santini ,  
schede e ricariche telefoniche , monete , medaglie , oggettistica ,  
e .....  
tutto quello che è rimasto dimenticato in soffitta .

# Vaticana International

via M. Bragadin n. 17 - 00136 Roma ; Tel / Fax 06 31050448 ; Email : vaticana@libero.it