

“ Partecipazione a Mostre e Convegni : M “ Carichi di passione – Ferrari ; Motor Show 1999 - Bologna “

Dati tecnici : Per soddisfare le esigenze dei collezionisti , e degli appassionati del mondo del motore , la TIM , in occasione del Motor Show di Bologna del 1999 , a 480 persone , che hanno risposto correttamente a vari quiz sulla Ferrari , omaggia queste ricariche in un folder (F) di 136 x 136 mm . Le Ricariche M , realizzate dalla Mantegazza , in Cloruro di Polivinile (PVC) , hanno sul lato sinistro la “ chiavetta “ , locata in un tondo bianco , l'immagine della Ferrari , il motto “ Carichi di passione “ e il Cavallino rampante tra le parole Partner e Scuderia Ferrari . Sul lato destro , circoscritto da una cornice multicolore , i dati di esercizio , in cifre , alte 7 mm . Il costo della Ricarica è indicato anche in Euro (€ 30,99) . In alto TACS di 5,5 mme GSM di 6 mm . Al centro l'ologramma RICARICARD di 24,5 x 13,5mm e in basso il Logo TIM di 13,5mm senza motto . Sul retro , che ha filigrana piana e indicazioni in italiano , e in inglese , “ Usare RICARICARD è facile “ e , a seguire , “ Gratta la striscia in basso e scopri il codice segreto “ . Per le informazioni il numero verde 800 - 011777 . Il Codice Numerico , posto sopra il Codice a Barre , e il Codice Segreto (PIN) , che è ricoperto da un Pigmento di colore Grigio argentato , sono protetti da una membrana di plastica trasparente di 80 x 16 mm .



M Nov. 01 verso



M Nov. 01 retro



Folder M Nov. 01 verso

N.Catalogo Serie	Valore in Lire	Validità	Codice Numerico	Tiratura Accertata	Tiratura Definitiva	Codice a Barre	Colore Pigmento	Colore Supporto	Grandezza Supporto	Codice Segreto	Azienda	Nuova Euro	Usata Euro
M	50.000	Nov 01	15,5 x 2,5	480	480	25,5x3	GrigioAr			37,5x3,5	Mantegazza	425,00	375,00
M/ Folder	50.000	“	15,5 x 2,5	480	480	25,5x3	GrigioAr			37,5x3,5	Mantegazza	525,00	475,00

“ Partecipazione a Mostre e Convegni : EC-M “ Europa Card Show 2000 - Riccione “

Dati tecnici : Le Ricariche EC-M , realizzate dalla Mantegazza , in Cloruro di Polivinile (PVC) , sono state vendute dalla TIM nella manifestazione indetta a Riccione , nel mese di Agosto 2000 , sul collezionismo delle schede e delle Ricariche telefoniche . Hanno sul lato sinistro la “chiavetta “ , locata in un tondo bianco , l'immagine del lungomare di Riccione con sdraie ed ombrelloni e “ EUROPA CARD SHOW “ , in cartello . Sul lato destro , circoscritto da una cornice multicolore , i dati d'esercizio , in cifre , alte 7 mm . Il costo della Ricarica è indicato anche in Euro (€ 30,99) . In alto TACS di 5,5 mm e GSM di 6 mm . Al centro l'ologramma RICARICARD di 24,5 x 13,5 mm e in basso il Logo TIM di 14 mm senza motto . Sul retro , che ha filigrana piana e indicazioni in italiano , e in inglese , “ Usare RICARICARD è facile “ e , a seguire , “ Gratta la striscia in basso e scopri il codice segreto “ e , ETU 4 . Per le informazioni il numero verde 800 - 011777 . Il Codice Numerico , posto sopra il Codice a Barre , e il Codice Segreto (PIN) , che è ricoperto da un Pigmento di colore AzzurroGrigiastro , sono protetti da una membrana di plastica trasparente di 80 x 16 mm .



EC-M Lug. 02 verso



EC-M Lug. 02 retro

N.Catalogo Serie	Valore in Lire	Validità	Codice Numerico	Tiratura Accertata	Tiratura Definitiva	Codice a Barre	Colore Pigmento	Colore Supporto	Grandezza Supporto	Codice Segreto	Azienda	Nuova Euro	Usata Euro
EC-M	50.000	Lug 02	13,5 x 2,5	1.500	1.500	22,5x3,5	AzzurroG			37,5x3,5	Mantegazza	250,00	75,00

“ Partecipazione a Mostre e Convegni : VR-M “ 95° Veronafil 2000 - Verona “

Dati tecnici : Le Ricariche VR-M , realizzate dalla Mantegazza , in Cloruro di Polivinile (PVC) , sono state vendute dalla TIM nella manifestazione indetta a Verona , sul collezionismo delle schede e delle Ricariche telefoniche . Hanno sul lato sinistro la “chiavetta “ , locata in un tondo bianco , l'immagine dell'anfiteatro di Verona , inserito nel tessuto cittadino , visto dall'alto , e 95° VERONAFIL 17 - 19 Novembre 2000 . Vendute in un folder (F) di 120 x 120 mm , hanno sul lato destro , circoscritto da una cornice multicolore , i dati d'esercizio , in cifre , alte 7 mm . Il costo della Ricarica è indicato anche in Euro (€ 30,99) . In alto TACS di 5,5 mm e GSM di 6 mm . Al centro l'ologramma RICARICARD di 24,5 x 13,5 mm e in basso il Logo TIM di 14 mm senza motto . Sul retro , che ha filigrana piana e indicazioni in italiano , e in inglese , “ Usare RICARICARD è facile “ e , a seguire , “ Gratta la striscia in basso e scopri il codice segreto “ e , ETU D . Per le informazioni il numero verde 800 - 011777 . Il Codice Numerico , posto sopra il Codice a Barre , e il Codice Segreto (PIN) , che è stampato su un supporto di colore grigio , ed è ricoperto da un Pigmento di colore AzzurroGrigiastro , sono protetti da una membrana di plastica trasparente di 80 x 16 mm .



VR-M Ott. 02 verso



VR-M Ott. 02 retro



Folder VR-M Ott. 02 verso

N.Catalogo Serie	Valore in Lire	Validità	Codice Numerico	Tiratura Accertata	Tiratura Definitiva	Codice a Barre	Colore Pigmento	Colore Supporto	Grandezza Supporto	Codice Segreto	Azienda	Nuova Euro	Usata Euro
VR-M	50.000	Nov 01	15,5 x 2,5	3.000	3.000	24,5x4	AzzurroG	Grigio	41 x 7	37,5x3,5	Mantegazza	205,00	30,00
VRM/ Folder	50.000	“	15,5 x 2,5	3.000	3.000	24,5x4	AzzurroG	Grigio	41 x 7	37,5x3,5	Mantegazza	240,00	55,00

CODICI NUMERICI DA NOI CONOSCIUTI

M Novembre 2 001	PROVIENE da 10M(Betty) Agosto 2001	SEGUE 9M Marzo 2001
	185 . 3	

EC - M Luglio 2 002	PROVIENE da 18M Luglio 2002	SEGUE RM - M Settembre 2002
	416 . 4	

VR - M Ottobre 2 002	PROVIENE da 28 - O Settembre 2002	SEGUE GLP - M Ottobre 2002
	435 . 3	

**Notizie su quanto non pubblicato , sono estremamente gradite .
Indirizzate a Teleset , via Marcantonio Bragadin n. 17 - 00136 Roma**

Acquisto francobolli , storia postale , cartoline , schede e ricariche telefoniche , monete di carta e di metallo, medaglie , santini , giocattoli , e....

tutto quello che è rimasto dimenticato in soffitta .

Vaticana International

via M. Bragadin n.17- 00136 Roma ; Tel / Fax 06 31050448 ; Email : vaticana@libero.it

Se il Catalogo Teleset per Te vale , consiglialo ai tuoi amici . Ti saranno sempre più amici .