

INDICE RICARICHE TELEFONICHE OMNITEL , OMNITEL - VODAFONE , VODAFONE - OMNITEL , VODAFONE CAPITOLO PAGINA

Copertina :	3000
Introduzione : Indice e notizie Storiche	3001
Sim Card : OMNITEL	3002/3004
“ “ :OMNITEL-VODAFONE	3004
“ “ :VODAFONE-OMNITEL	3005
“ “ :VODAFONE	3005
Ricariche :OMNITEL	3010/3091
Ricariche :OMNITEL-VODAFONE	3100/3903
Ricariche :VODAFONE-OMNITEL	3930
Ricariche :VODAFONE	3950
Ricariche :Omaggi della OMNITEL	4950
Ricariche :Carte Servizi OMNITEL	4960
Ricariche : “ “OMNITEL-VODAFONE	4971/4973
Ricariche : “ “VODAFONE-OMNITEL	4971/4973
Ricariche : “ “VODAFONE	4974
Ricariche :Usi Speciali OMNITEL	4990
Ricariche :“ “ OMNITEL-VODAFONE	4990
Ricariche :“ “ VODAFONE- OMNITEL	4990
Ricariche :“ “Omni Pay OMNITEL	4999
Ricariche :“ “ “ OMNITEL-VODAFONE	4999
Ricariche :“ m-pay Park VODAFONE-OMNITEL	4999

NOTIZIE STORICHE

L'OMNITEL nasce nel 1990 su iniziativa di Olivetti, BELL, C. C. I.(Cellular Communication International) e Telia ed ottiene nel 1993 la Concessione Governativa . L'attività ,coordinata nelle sedi di Milano, Roma , Torino , Pisa e Catania ,le permettono di divenire , in breve tempo, l'alter ego alla TIM nell'esercizio della telefonia cellulare. Va sul mercato con un prodotto che è tutto un programma : la RICARICA “ libero “. Liberi dal monopolio TIM , liberi di utilizzare un altro vettore di telefonica mobile. Realizzata in PVC (Cloruro di Polivinile) , nello spazio di pochi mesi , assume la definitiva terminologia di RICARICA “OMNITEL” e viene realizzata anche in carta e in cartoncino . La distribuzione di questi oggetti è affidata alle più grandi strutture private esistenti in Italia : ai 55.000 Tabaccai, ai 44.000 Giornalai , alle 18.000 banche, ai 20.000 e passa benzinai , ai supermercati e ai Grandi Magazzini che vantano oltre 10.000 punti vendita.Nel 1999 l'azienda OMNITEL viene ceduta alla MANNESMANN che , nell'Aprile del 2000 la cedette alla VODAFONE .Oggi si effettua la RICARICA anche con le macchine collegate in rete gestite da altri operatori tipo Lottomatica , Sisal ecc. Ma torniamo alla fase realizzativa. Scelto il Cloruro di Polivinile (PVC) come materiale per produrre le Ricariche telefoniche, poi fu utilizzata anche la carta ed il cartoncino,orse il problema come fare:
Primo a renderle facilmente comprensibili a tutti ;
Secondo come renderle utilizzabili una sola volta ;
Terzo come rendere conto di quante se ne facevano
Quarto far capire quanto e cosa si pagava ;

Quinto come rendere accattivante il prodotto .
Esaminiamo come vennero risolti questi problemi .
Si decise di collocare al fronte della RICARICA i dati che interessavano il punto quarto e quinto e di collocare al retro quelli che interessavano il punto primo , secondo e terzo .
Superiamo il problema del cambio della moneta : da Lire ad Euro . Superiamo il problema dei vari codici utilizzati per la identificazione (ne parleremo poi)
Parliamo del primo punto. Sul retro della Ricarica , in Italiano ,venne posta l'indicazione di come utilizzare con facilità la Ricarica
Il secondo punto fu affrontato e risolto realizzando un codice numerico di quattro insiemi di quattro cifre(Codice Segreto = PIN) che, digitati dall'utente , gli introitava il credito telefonico acquistato. Detta operazione, gestita da una memoria centrale, poteva essere fatta una sola volta negando altri accessi .
Il terzo punto riguardava il rapporto dell'azienda OMNITEL con l'erario perché è ovvio che doveva essere utilizzato un sistema che permettesse di conoscere il realizzato evitando che da azienda di servizi si trasformasse in “ Zecca “. La progressione numerica parve il sistema migliore .
Il quarto punto:fare capire quanto e cosa si pagava
Quanto si pagava è scritto , talvolta ,molto piccolo sulla RICARICA perché contiene anche il vero cosa (Telefonate) , che è invece evidenziato anche con caratteri numerici grandi . Nel quanto è inclusa anche l'IVA e una ACCISA (il dazio che tocca pagare perché la RICARICA sia accreditata)costo che viaggia tra il 10 % e il 20 % sull'importo pagato per le telefonate e che io considero ...Non lo dico per evitare querele.Il cosa dovrebbe includere anche il perché ma il perché fa parte di un meccanismo di controllo che poteva corrispondere a un contatore da inserire nel telefono MOBILE e che le aziende che li producono si sono (volutamente ?) dimenticate (eufemismo) di inserire . Lo stesso problema non è stato mai risolto con il FISSO.
Il quinto punto :l'immagine. L'OMNITEL dovrebbe fare un monumento ai COLLEZIONISTI perché è indubbio che noi , con il nostro interesse , abbiamo affinato e indirizzato il proposto .
Immagini di motociclette d'epoca , di fanciulli ,di belle donne ,della mitica Ferrari , di grandi eventi , e di dolci momenti (il Natale e San Valentino) , intercalate da ovvie promozioni commerciali hanno , ad oggi , illuminato il prodotto OMNITEL .
Ringraziamo tutti coloro che hanno fornito notizie utili alla stesura di quanto inserito in TELESET nei capitoli dedicati alle Ricariche Telefoniche
OMNITEL e sue evoluzioni ed in particolare :
Sbrodiglia Alessandro ; Costanzo Angelo ; Tommaso Squillaci ; Franco Fabbri ; Fabio Florio ; Ruggiero Righi
e a tutti coloro che ci forniranno notizie ed immagini utili ad arricchire quanto pubblicato .