

INDICE RICARICHE TELEFONICHE WIND

CAPITOLO	PAGINA
Copertina :	5000
Introduzione : Indice e notizie Storiche	5001
Sim Card : WIND	5002/5009
Ricariche : “ in Lire e in Euro	5010/
Ricariche : “ in Euro	/ 6879
Ricariche : “ OMAGGIO	6880/6889
Ricariche : “ Carte Servizi	6900
Ricariche : “ Ricaricasa	6950
Ricariche : “ Servizi Interni	6890

NOTIZIE STORICHE

Grazie all' esperienza e al know-how dei suoi partners (Enel che è la seconda azienda elettrica al mondo ,con 1.727 milioni di Euro di utile netto annuo , 88.957 risorse umane e 29.032.000 clienti , e France Telecom , che nelle telecomunicazioni è il 4° gestore al mondo per fatturato con 45.800.000 linee telefoniche ed il primo Internet Provider in Europa con il servizio TOnline e 2.500.000 clienti) , Wind è una società che nasce già grande . Utilizza 11.000 Km di cavi in fibra ottica ed opera con 29 centrali telefoniche e 2.200 impianti di trasmissione che le consentono la completa copertura del nostro territorio nazionale .

Va sul mercato con un prodotto che è innovativo e altamente concorrenziale , facendo risparmiare il balzello del costo per la ricarica , perché : la WIND Ricarica , in edizione speciale , non ha “ Nessun costo di ricarica “ .

Si è più liberi nella scelta del vettore da utilizzare per la nostra telefonia mobile.

La distribuzione è affidata alle più grandi strutture private esistenti in Italia : ai 55.000 Tabaccai , ai 44.000 Giornalai , alle 18.000 Banche , ai 20.000 e più Benzinai , ai Supermercati e ai 10.000 punti vendita. dei Grandi Magazzini.

Oggi si effettua la RICARICA anche con operatori tipo Lottomatica , Sisal ecc che utilizzano macchine collegate in rete .

Dalla scomparsa dell'azienda Blu , ne trae ulteriore beneficio subentrando nei rapporti contrattuali .

Ma torniamo alla fase realizzativa . Scelto il PVC = Cloruro di Polivinile, di vario spessore, leggero (L) , medio (M) , pesante (P) , come materiale per produrre le Ricariche telefoniche, assumono , di volta in volta , nuove terminologie . Nasce come Wind Ricarica , diviene Re Wind e poi Mini ricarica Wind .

Si valutò , sicuramente, il come le altre aziende avevano superato questi problemi :

Primo renderle facilmente comprensibili a tutti ;
Secondo come renderle utilizzabili una sola volta ;
Terzo come dimostrare quante se ne facevano ;
Quarto far capire quanto e cosa si pagava ;
Quinto come rendere accattivante il prodotto .
Esaminiamo come vennero risolti questi problemi .
Si decise di collocare al fronte della RICARICA , seguendo l' esempio “ TIM “ , i dati che riguardano o il punto quarto e quinto e di collocare al retro quelli che interessavano il punto primo , secondo e terzo .
Superiamo il problema del cambio della moneta : da Lire ad Euro , e dei vari codici utilizzati per la identificazione , e **Parliamo del primo punto** .
Sul retro della Ricarica , in Italiano , venne posta l' indicazione di “ Come usare WindRicarica “
Il secondo punto fu affrontato e risolto realizzando un Codice Segreto = PIN , numerico , di quattro insiemi di quattro cifre che, digitati dall'utente , gli introitava , una sola volta , il credito telefonico acquistato.

Il terzo punto riguardava il rapporto dell'azienda WIND con l'erario perché è ovvio che doveva essere utilizzato un sistema che permettesse di conoscere il realizzato evitando che da azienda di servizi si trasformasse in “ Zecca “ .

La progressione numerica parve il sistema migliore.

Il quarto punto: fare capire quanto e cosa si pagava E' chiarissimo: Telefonate , cosa evidenziata , anche , con caratteri numerici grandi e l'IVA del 20 % , inclusa sull'importo pagato .

Il quanto dovrebbe includere anche un meccanismo di controllo che poteva corrispondere a un contatore da inserire nel telefono MOBILE e che le aziende che li producono si sono dimenticate (eufemismo) di inserire . Lo stesso problema non è stato mai risolto con il TELEFONO FISSO.

Il quinto punto : l'immagine. La WIND dovrebbe fare un monumento ai COLLEZIONISTI perché è indubbio che noi , con il nostro interesse , abbiamo affinato e indirizzato il proposto .

Artisti noti , attuali , come Altan e Pat , o del passato , come Boudin, Cezzane, Degas, Gauguin, Manet, Manzana, Monet, Pissaro, Redon, Renoir, Rousseau, Sisley, illustrano le Ricariche con immagini scherzose o classiche .

Ringraziamo tutti coloro che hanno fornito notizie utili alla stesura di quanto inserito in TELESET nei capitoli dedicati alle Ricariche Telefoniche

OMNITEL e sue evoluzioni ed in particolare :

Sbrodiglia Alessandro ; Costanzo Angelo ; Tommaso Squillaci ; Franco Fabbri ; Fabio Florio ; Ruggiero Righi e a tutti coloro che ci forniranno notizie ed immagini utili ad arricchire e a completare quanto pubblicato .